

Ce administratori au investit cel mai bine banii de pe Pilonul II

dana.dobre
@standard.ro

Dacă un participant la sistemul de pensii private obligatorii (Pilonul II) ar fi contribuit cu 40 de lei, în fiecare lună, la toate cele 14 fonduri de pe piață, ar avea în prezent cei mai mulți bani în contul de la AIG, potrivit unei analize realizate de Business Standard.

La aceeași contribuție totală de 520 de lei, din perioada mai 2008-mai 2009, un participant ar avea cei mai puțini bani în contul administrat de slovenii de la Prima Pensie. Datele reprezintă, practic, sumele pe care un participant le-ar fi putut acumula în primul an de funcționare a Pilonului II, în cazul unei contribuții egale, convertită în unități de fond la aceeași dată, respectiv în ziua de 22 a fiecărei luni.

Calculul Business Standard ar arăta diferențe mari față de topul realizat după randamentele nominale, unde fondurile administrate de ING, Aegon și AIG ocupau primele trei locuri. Astfel, după valoarea sumelor acumulate, topul primilor trei jucători ar include AIG, Allianz-Țiriac și ING, în timp ce Aegon s-ar situa pe locul al patrulea. Diferențele sunt date de evoluțiile în timp ale activului unitar net pentru fiecare fond în parte.

Prin urmare, pentru fondurile al căror activ net a crescut cu variații mici, achiziția unor noi unități de fond a fost realizată la prețuri mai mici decât în cazul fondurilor al căror activ unitar net a avut o volatilitate ridicată. De exemplu, în data 22 august 2008, contribuția de 40 lei putea fi convertită la ING în 3,7386 unități de fond, în timp ce la AIG se putea cumpăra 3,9474 unități, iar Allianz-Țiriac - 3,9602 unități.

"Așa cum se arată și în raportul CSSPP asupra evoluției pieței pensiilor private în 2008, AIG Fond de Pensii oferă una dintre cele mai bune profitabilități economice ale activului, de 4,6%, și cea mai bună rentabilitate a exercițiului financiar din anul trecut, de 56,2%, pentru fondurile cu mai mult de 100.000 de participanți. Prin urmare, nu este o surpriză pentru mine faptul că AIG Fond de Pensii asigură participanților săi cea mai bună acumulare de active", a declarat pentru Business Standard directorul general al companiei de administrare AIG Fond de Pensii, Mihai Coca-Cozma.

Pe de altă parte, directorul general al administratorului ING Fond de Pensii, Emilia Bunea, a explicat că, pe termen scurt, asemenea evoluții sunt posibile și sunt motivate de "timingul la care o per-

soană a investit într-un fond". "Pe termen lung însă, aceste diferențe dintre randamentele nominale și sumele acumulate se vor estompa", a precizat Bunea.

Directorul de investiții al administratorului Allianz-Țiriac Pensii Private, Do-

rin Boboc, consideră că această estompare va depinde însă de cât de asemănătoare va fi evoluția fondurilor.

"Dacă fondurile vor evolua diferit, din punct de vedere al valorii unitare a activului net, diferențele se vor păstra", a precizat Boboc.

RANDAMENT INVESTIȚIONAL

Sumele acumulate în conturile unui participant la Pilonul II, care a contribuit cu 40 lei/lună la toate fondurile de pe piață

Fond	După suma acumulată*	Suma acumulată*	După randament nominal	Randament nominal
AIG	1	556,5	3	12,5%
Allianz-Țiriac	2	555,6	4	11,2%
ING	3	554,9	1	16,2%
Aegon	4	554,5	2	12,8%
Eureka	5	550,6	5	10,0%
Generali	6	549,8	6	9,9%
Aviva	7	548,9	8	7,7%
BCR	8	548,4	7	8,7%
KD	9	547,1	10	7,1%
BRD	10	546,1	11	5,6%
Omniasig	11	545,2	9	7,4%
Bancpost	12	540,6	13	3,2%
OTP	13	539,4	12	5,4%
Prima Pensie	14	535,9	14	0,6%

Sursa: Pe baza datelor furnizate de administratori și CSSPP; calcule realizate de Business Standard. *Reprezintă suma acumulată convertind o contribuție de 40 lei la fiecare fond, la data de 22 a fiecărei luni (sau cea mai apropiată zi)

publicitate

Evadează în spațiu!

Colecția Cotidianul. ENCICLOPEDICA DVD

AVENTURA GALACTICĂ
MISIUNILE NASA

EPISODUL 1
IN CĂUTARE DE SUPEREROI

EPISODUL 2
SUA CONTRA CCCP

VINERI, 19 iunie
DVD 4

Pret special pachet: **12,9** lei

Un spectaculos documentar:

Discovery CHANNEL

Cotidianul
România se pregătește să lanseze primul satelit pentru cititori de elită

În parteneriat cu:

SIVECO
ROMANIA SA
Soft care contează

30%
dintre companiile mici foloseau serviciile online